

第 47 回 国際ホテル・レストラン・ショー に出展しました

当社は東京ビッグサイト（東京国際展示場）で開催された「第 47 回 国際・ホテル・レストラン・ショー（HOTERES JAPAN2019）」（2019 年 2 月 19 日～22 日開催）に昨年に引き続き出展しました。

これまでいくつものホテル案件を手掛けてきたデザインアークのノウハウを集約しこれからのホテル・ブライダル市場に向けたオリジナルブランド【CORE CONCEPTION～hotel field～】の世界観と空気感を沢山の方に体感していただきました。今回は視覚で訴えるだけでなく、香りと音も加えることで自然とブースに引き寄せられる、ひと際存在感のあるブースとなりました。ご来場いただいた皆様と貴重な意見交換、情報共有の場となり、デザインアークだけでなく【CORE CONCEPTION】の PR も有効的に行うことができました。

【出展の様子】



●出展ブース外観



【CORE CONCEPTION】とは
“CORE”とは中心となる軸のこと。パブリック空間のインテリアの軸となるファニチャーデザインを追求し、「もっと自由に」「そして刺激的に」をコンセプトに、国内・海外の枠を超えて空間演出の新しい可能性を提案する、デザインアークオリジナルブランド。



●出展ブース内空間

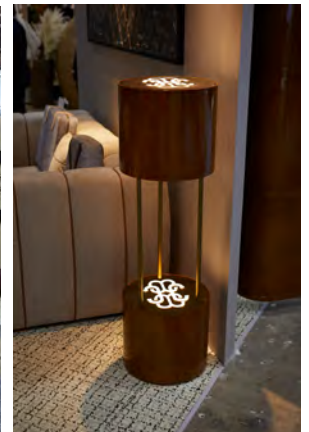
今回出展したブース内の空間については、360度パノラマビューにてご覧頂けます。下記 URL をクリックの上、ご確認ください。

【デザインアークブース 360度パノラマビュー】

<https://www.designarc.co.jp/divisions/works/360-panorama/hoterესjapan2019/>



●ティアック製 WS-A70 が組み込まれたドレッサー



●フレグランスデフューザー搭載のスタンドライト