





## 都市居住をゆったりと愉しめる、 上質な時を奏でる空間

「創造性」「開放感」「心地良い上質感」「安心感」「周辺環境との調和」の5つのワードをもとにご提案したマンションギャラリー。エントランスは開放的に広がるアーチ状で形成されており、セラミックスクリーンの造形物が来場者に華やかで上質な印象を与えます[1]。ミーティングゾーンはお客様が長く快適に過ごせるよう“優雅な時”をコンセプトに、自然を身近に感じられる空間をデザインしました[2]。モデルルームは高級感のあるカラースキームをベースに、落ち着いた家具や輝き感のある照明などを用いて“ここで暮らす贅沢”を感じていただく設えとしました。



物件名：テラッセ納屋橋マンションギャラリー

依頼主：株式会社オープンハウス・ディベロップメント 様

所在地：愛知県名古屋市

完 成：2017年8月

担当者：開発営業推進部 推進課  
米盛秀信 / 前田健太郎

インテリア事業部 大阪マンショングループ(名古屋支 店駐在)  
山下洋平

〈企画・プランニング〉  
ファシリティ事業部 スペースデザイン室 大阪グループ  
松尾浩史 / 倉田真悠子

〈工事〉  
大阪本店 工事課  
坂本洋 / 小豆澤達也

-  インテリアアイテム
-  造作家具
-  サイン

※ 担当者の所属については2018年3月31日時点のものです。  
一部、部署・役職等を省略しています。