

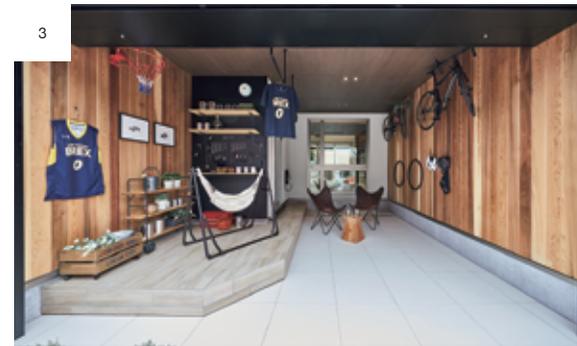
1



2

その土地を感じ、 旅をするように家づくりが楽しめる展示場

家づくりは旅に似ています。コンセプトを「Bon Voyage ～家づくりの旅へ～」とし、展示場という空間の中を旅するように、その土地や伝統に触れ、感動し、共感しながら新しい発見をする。そして日常の美しさを感じながら、家づくりを楽しんでいただける展示場をご提案しました。リビングで最も印象的なのは、吹き抜け空間の壁面に製作した高さ約 5,000mm の書棚。安全面とメンテナンス面にも考慮した意匠で実現しました [2]。ガレージは外から目にとまり、見学者を家の中へと誘致する仕掛けがいっぱい [3]。ダイニング [1] の横には趣味の部屋としてキッチンハーブを設え [4]、窓を通して外からも見えるように工夫しました。



3



4



物件名：宇都宮ベルモール展示場
依頼主：トヨタホーム北関東株式会社 様
所在地：栃木県宇都宮市
完成：2018年4月

担当者：北関東支店 埼玉住環境営業所 営業課
佐藤貴宏

住環境事業部 企画営業部 東日本デザイン室
鈴木康修／春日祥子／松岡武史

-  インテリアアイテム
-  造作家具
-  内装提案