

Showroom





フロアごとに、
オリジナリティのある
空間をコーディネート

アパレルブランドを数多く展開される(株)井野屋様の本社ビル新別館には、フロアによって異なるブランドのショールームとオフィスがあるため、それぞれのブランド様のイメージに添った空間をご提案。既存のものを有効利用したり、既製品の家具と造作家具を組み合わせた空間づくりを心掛けました。また、全フロアを通じて天井を撤去し約3メートルの高さを確保したことで[1]、開放感のあるスペースに生まれ変わりました。



物件名：井野屋本社ビル 新別館(改修)
依頼主：株式会社井野屋 様
所在地：大阪府大阪市
完 成：2016年5月
担当者：大阪本店 大阪ファシリティ営業所
谷輝和
〈企画・プランニング〉
木内晶
〈工事〉
大阪本店 工事課
寺尾英訓

※ 担当者の所属については2017年3月31日時点のものです。
一部、部署・役職等を省略しています。

-  インテリアアイテム
-  造作家具
-  サイン